

NEWYORKFESTIVALS® 2019
ADVERTISING AWARDS



15 EARLY
DEADLINE
DECEMBER

SAREBBERO ALMENO QUATTRO LE AGENZIE INVITATE

FIERA MILANO: 'LAVORI IN CORSO' SUL FRONTE DELLA COMUNICAZIONE. AL VIA GARA

La consultazione vedrebbe le sigle creative confrontarsi in un esercizio dedicato a uno dei prossimi eventi del calendario fieristico

pag 6

L'ANNUNCIO VENERDI SCORSO

MAINARDO DE NARDIS LASCIA OMNICOM MEDIA GROUP PER UNA NUOVA SFIDA

All'inizio del 2019 il manager italiano inizierà una nuova avventura imprenditoriale fuori dai grandi gruppi di comunicazione

pag 2

I PRIMI LAVORI PRONTI ALL'INIZIO DEL 2019

CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS SI AGGIUDICA IL REBRANDING DI ELLEVI

L'obiettivo è rilanciare i segni distintivi e il prestigio del marchio e allineare la sua immagine allo sviluppo e ai successi conseguiti

pag 10

AL VIA NELLE PROSSIME SETTIMANE

HYUNDAI E KIA CERCANO UN PARTNER MEDIA IN EUROPA



I marchi automobilistici coreani starebbero rivedendo i propri accordi con le agenzie pubblicitarie in Europa, Russia e Turchia. Entrambi i brand in Europa lavorano con Havas Media Group. L'agenzia è stata invitata a partecipare al pitch gestito da Innocean

pag 22

ALL'INTERNO

FS, La Fabbrica firma 'Play mobility' dopo una gara

pag 5

Il Pubblioro/ Natale all'italiana con Bauli, Vodafone e Tre Marie

pag 13

Beintoo: l'oooh adv rinasce grazie al mobile

pag 16



LELLA GOLFO

FEMMINILE PRESENTE A CURA DI WINNING WOMEN INSTITUTE

QUOTE ROSA: LA 'MADRINA' LELLA GOLFO TRACCIA UN BILANCIO

In quattro anni la Legge Golfo-Mosca ha fatto crescere in Italia il numero di donne nei ruoli apicali delle aziende

pag 14

MagNews
by **dienea**

Web Experience

TRASFORMA I VISITATORI
DEL TUO SITO
IN CLIENTI FIDELIZZATI



SCOPRI DI PIÙ

Con Worldz è Natale tutto l'anno

Worldz, classificata tra le 100 startup italiane più innovative, trasforma il potere social di ciascuno in uno sconto reale e personalizzato. L'algoritmo proprietario calcola la popolarità Facebook di un utente che, condividendo il prodotto desiderato sul proprio profilo, ottiene subito uno sconto fino al 30% da spendere nell'acquisto online di articoli dei marchi più prestigiosi, dagli eleganti gioielli Breil ai colorati orologi Hip Hop Watches, fino alle lussuose scarpe Racine Carrée, ma

anche elettrodomestici, accessori per la casa e prodotti beauty. Inoltre per un regalo speciale, su cosmesi-italia.it sono disponibili profumi, make up e prodotti per

la cura del corpo delle migliori marche, tra cui Dior, Clinique, Collistar, Bulgari, Estée Lauder e tantissimi altri. Visitando il sito mistercucina.com si possono

trovare prodotti di marchi prestigiosi come Electrolux, Whirlpool, Siemens, Smeg e Samsung, mentre stilcasaonline.it offre complementi di arredo e articoli di design per la casa di tantissimi brand come Ariete, Bialetti, Guzzini, Lavazza e Foppa Pedretti. Quattrostagionishop.com offre i migliori brand di abbigliamento e intimo per tutta la famiglia, tra cui Golden Lady, Enrico Coveri e Jadea, mentre su lineaoroshop.com si possono trovare i capi sportivi delle marche più famose, come Nike, Adidas e Asics.

